

共青城市 华小丫乐园

城市微度假新标杆
商业合作新机遇

2026 亲子文旅新地标 · 诚邀莅临



校验码 :2047487244964589569

CONTENTS 目录

01

项目概览

引爆赣鄱大地的亲子欢乐新地标，打造城市家庭休闲首选地

02

市场机遇

聚焦万亿级亲子文旅赛道，抢占消费升级下的黄金发展风口

03

核心优势

独特的IP运营体系与全产业链资源，构筑坚不可摧的商业护城河

04

往期活动

回顾现象级主题活动案例，解锁引爆社交网络传播的流量密码

05

合作展望

开放多元的商业合作模式，携手合作伙伴共创亲子文旅新篇章

06

联系我们

提供全方位的项目咨询与商务对接，期待开启美好的合作之旅

01 项目概览：引爆赣鄱大地的亲子欢乐新地标



PROJECT / 项目简介

本项目坐落于国家4A级景区富华山旅游区内，地处南昌、九江双城一小时生活圈核心区位，交通便利。项目占地面积约80000 m²，总投资约5000万元，其中设备投资超2000万元。项目围绕共青城原创IP华小丫来展开五大沉浸式主题场景，从游、学、景、体四大维度出发，打造原创研发的三大特色游戏地标，规划了核心亲子游乐区、亲子体育等业态，拥有100多种游乐设施与玩法。项目聚焦亲子家庭、研学团体客群，以共青文化精神为核心，打造高颜值、酷玩法、潮话题的全新休闲娱乐消费场景，致力成为本地及周边地区市民微度假旅游目的地。



市场定位

城市近郊“15分钟亲子陪伴圈”



客群定位

聚焦2-12岁亲子家庭及研学团体和16-20大学生青年群体



品牌定位

富华山旅游区核心精神传承地

01 地理位置:

区位优势 · 双核心辐射

昌九一体化战略支点，交通网络四通八达



季高·华小丫乐园坐落于共青城市富华山景区内，区位优势显著，交通条件便捷，是区域文旅版图中的黄金节点。

文旅资源高度聚集：1.5 公里可达共青城博物馆，3 公里毗邻庐山国际高尔夫球会，11 公里直达九仙岭森林公园，与庐山西海、东林大佛、庐山秀峰景区等核心景点形成联动效应，30-40 公里半径内覆盖共青城及周边核心旅游目的地。

城市配套触手可及：距离天虹商城仅 3.2 公里，轻松衔接城市商业配套；距共青城动车 / 火车站 10 公里、G70 福银高速入口 5 公里，南昌昌北机场、九江庐山机场均在 30 公里辐射圈内，实现公路、铁路、航空多维度交通覆盖，为亲子家庭、研学团队的到访提供了充足的便利条件。

距离庐山国际高尔夫球会3公里

距离天虹商城3.2公里

距离共青城博物馆1.5公里

距离九仙岭森林公园11公里

距离吴城水上公路17公里

距离东林大佛25公里

距离庐山秀峰景区30公里

距离庐山风景名胜区37公里

距离庐山西海38公里

距离海昏侯国遗址博物馆22公里

距离共青城动车/火车站8.5公里

距离共青城G70福银高速入口5公里

距离南昌昌北机场35公里

距离九江庐山机场31公里

校验码 :2047487244964589569

01 项目概览：关键数据亮点



地理辐射优势

1H 交通圈覆盖

深度辐射**南昌、九江两大核心城市**，触达周边数千万消费人口。



初期客流表现

14W+ 开业接待人次约

2025年开园至今即达成优异成绩，试运营期间节假日、双日客流轻松破万。



未来市场预期

30W+ 年接待量目标

精准填补江西省中高端亲子度假产品空白，具备极强的市场增长潜力。



项目规模体量

8万m² 超大物理空间

包含6大主题片区、18种游戏组团及120余种特色游乐设备。

校验码:2047487244964589569

02 市场机遇：亲子文旅迈入黄金时代



亲子文旅类市场规模持续爆发

自2025年开始文旅项目，全国相似类型的亲子乐园市场规模已突破**1.2万亿元**，行业保持高速增长态势，亲子文旅游乐项目潜力巨大。



消费需求全面升级

从单一游玩转向“**玩中学、学中乐**”的复合体验，南昌家庭年均文旅支出超**8000元**。



政策红利持续释放

国家大力支持研学与文旅融合，华小丫乐园被列为共青城“**文旅攻坚行动**”重点成果项目。

02 市场机遇：南昌都市圈的消费洼地



核心客源地消费力强劲

核心辐射的南昌/九江都市圈，拥有庞大的年轻人口基数和高消费力的中产家庭，为乐园提供了扎实且持续的消费支撑。



市场空白与差异化优势

江西省内目前缺乏大型、高品质、强IP的一站式亲子乐园。华小丫乐园精准定位，填补了这一市场空白，具备显著的先发优势。



青年客群潜力巨大

共青城拥有超过12万在校大学生，他们不仅是未来的家庭消费主力，更是当下最活跃的社交传播者，能有效助力品牌的快速裂变与推广。

03 核心优势： 创新设计， 打造沉浸式欢乐体验



原创IP驱动 · 强化品牌内核

以“华小丫”原创IP为核心，构建完整的故事线和视觉体系，将抽象的品牌理念具象化，显著增强品牌辨识度与游客的情感粘性。



创新游乐设施 · 全维感官体验

拥有高达**23米**的巨型滑梯、高空滑道等30余项创新设施，打破传统游玩边界，提供“上天入水”的全维度、沉浸式欢乐体验。



自然教育融合 · 寓教于乐空间

秉持“希望·生态·探索”理念，将游乐设施与自然环境深度融合，打造集运动、探索、科普于一体的研学成长场景。

03 核心优势：数据驱动，持续创造客流高峰



智能化管理体系

引入易景通票务系统，实现全渠道购票、自动化检票与数据统一管理，显著提升运营效率与游客入园体验。



多元化活动策划能力

具备专业的活动策划与落地执行团队，通过常态化、主题化的丰富活动矩阵，持续激发市场活力，吸引游客到访。



已验证的市场成功模型

项目运营开业至今即实现**约14万人次**的累计客流，以真实数据充分验证了模式的可复制性与强大的市场吸引力。

04 往期活动案例：开园庆典-引爆社交传播的流量密码



开业盛典：百万级烟花无人机秀



暑期夜场：沉浸式夏夜狂欢地标



燃火派对：打铁花、火壶、烟花秀

开业盛典：百万级烟花无人机秀以顶级视听盛宴为首发记忆点，整合高空光影与地面庆典，瞬间拔高品牌格调，迅速确立区域文旅头部地位；

暑期夜场：沉浸式夏夜狂欢地标深度激活夜间经济，打造灯光游园、互动演艺、烟火夜景一体化体验，有效延长游客停留时长，显著提升二次消费率；

燃火派对：打铁花、火壶、烟花秀将非遗传承与现代游乐融合，以极具冲击力的传统文化视觉大片，持续刷屏社交平台，构建起独属于华小丫的夜游流量护城河。

04 往期活动案例：7-8月夏季持续维持流量热度



7-8月傣族泼水主题活动

活动以沉浸式傣族文化体验为核心，特邀专业演艺团队打造了主题巡游、傣族舞蹈快闪、泼水互动狂欢等系列内容，结合乐园水上游乐场景，构建了“文化体验 + 清凉玩水”的夏季专属玩法。活动成功吸引了周边城市亲子家庭及年轻游客专程打卡，在本地社交平台形成刷屏效应，多次登上同城热门话题，有效维持了乐园暑期的流量热度，为品牌积累了极高的市场知名度与口碑。

04 往期活动案例：9月开学季吸引大学生群体



9月和2026年3月开学季度分别进行了吸引年轻大学生群体开展二次元互动巡游

针对开学季大学生群体，我们打造了以二次元文化为核心的主题活动，联动本地高校社团，推出 IP 主题 coser 巡游、动漫 IP 互动打卡、手绘风筝 DIY 等多元内容。活动精准触达了年轻客群，通过大学生圈层传播快速破圈，既丰富了园区的文化场景，也成功提升了乐园在年轻群体中的品牌影响力，实现了开学季客流与口碑的双重增长。

04 往期活动案例：10月萌宠季幼狮表演



10月萌宠/幼狮表演活动

本次活动以“幼狮互动 + 主题演艺”为核心亮点，引入幼狮近距离互动体验、萌宠科普课堂及森林动物主题巡游，打造了兼具观赏性与教育性的亲子场景。通过“珍稀动物 IP + 沉浸式互动”的组合拳，精准击中亲子家庭的出游需求，不仅大幅提升了园区在国庆及节后的客流与复购率，也凭借稀缺性的萌宠资源，强化了乐园“亲子研学”的差异化品牌标签。

04 往期活动案例：11月海狮表演/海洋科普季



11月 海狮表演活动

本次活动以“海洋主题演艺 + 科普研学”为核心，打造了集趣味海狮互动表演、海洋科普课堂、海洋主题手作体验于一体的沉浸式活动体系。通过每日多场定点演艺吸引客流聚集，搭配海洋主题科普内容，强化了乐园“亲子研学”的差异化标签，有效激活了淡季市场，在维持亲子家庭客流热度的同时，也提升了乐园的教育属性与品牌口碑。

04 往期活动案例：12月冰雪燃冬主题



12月冰雪燃冬主题活动

针对冬季文旅市场，本次活动以“沉浸式冰雪氛围 + 主题互动演艺”为核心，打造了冰雪精灵巡游、雪景互动打卡、冬日限定表演等系列内容，为乐园营造了浓厚的冬日节庆氛围。活动成功打破了冬季户外乐园的淡季瓶颈，通过高传播性的雪景场景和主题演艺，吸引了大量亲子家庭及年轻客群到访，有效提升了乐园在淡季的客流与品牌曝光，也为后续跨年活动奠定了流量基础。

04 往期活动案例：元旦跨年感恩回馈



2026. 1-2月跨年感恩回馈+原野野人谷主题活动

本次活动以“新年感恩回馈 + 沉浸式主题场景”为核心，打造了“原野野人谷”互动体验、篝火派对、烤全羊民俗美食节等系列内容。通过高参与度的主题互动、温暖的冬季篝火氛围和特色美食福利，有效激活了元旦、春节双节点客流，既以感恩回馈强化了老客粘性，又以强话题性的主题场景吸引了新客到访，实现了冬季淡季客流与品牌口碑的双重提升。

04 往期活动案例：成功拓展新研学+青年客群

亲子研学乐园 IP 打造

打破传统研学“重知识、轻体验”的模式，以“角色认同 + 场景沉浸 + 亲子共创”为核心，让孩子在玩乐中亲近自然、学习知识、提升能力，让家长从“陪同者”变为“参与者”。华小丫不仅仅只是亲子乐园，而是在许多孩子心中留下了“成长足迹”、家庭之间的“情感纽带”，这是华小丫乐园不可复制的核心竞争力——每当孩子惦记着华小丫的新探险，当家庭珍藏着与 IP 的合影记忆，乐园便拥有了持续吸引客流的情感引力。



10,000+人次

覆盖南昌、九江周边亲子家庭+青少年群体等现场参与人数



3,000w+次

抖音/小红书/美团/携程等平台话题总曝光量



¥500万+

活动期间创造的直接与间接经济效益

校验码:2047487244964589569



05 商业合作展望：打造一站式消费体验



业态合作 · 多元消费场景构建

- ✓ **特色餐饮：**引入高品质亲子餐厅、网红小吃与主题咖啡馆，满足家庭味蕾需求。
- ✓ **主题零售：**合作开发“华小丫”衍生品、儿童潮玩及户外装备，打造专属纪念品。



活动合作 · 品牌流量共赢

- ✓ **品牌权益赞助：**提供冠名、现场展示及深度互动体验，全方位曝光品牌形象。
- ✓ **主题活动共创：**联合策划“亲子跑”、“星空露营节”等节庆，打造乐园特色营销事件。

05 商业合作展望：深耕蓝海，延伸价值



研学合作：深耕“游乐+教育”蓝海

课程开发：联合教育机构开发自然科学、户外生存等研学课程包。

服务支持：提供场地、设备、后勤保障等一站式研学配套服务。



文旅融合：延伸产业链价值

文创开发：携手伙伴打造具有共青城特色的主题文创商品周边。

线路整合：纳入南昌、九江及全省精品旅游线，实现客源共享共赢。

06 联系我们：开启合作之旅

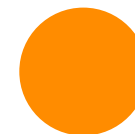


我们期待与您携手，共同将共青季高·华小丫乐园打造成为华中地区最具影响力的亲子文旅目的地。



项目地址

九江市共青城富华大道
富华山旅游区内



项目联系人

熊女士



咨询热线

188-8888-888



电子邮箱 (E-mail)

fuhuashan.com

校验码:2047487244964589569



期待合作 共创未来

Let's Create The Future Together

THANKS FOR WATCHING

校验码:2047487244964589569